areavisual.com
Nº 29 - Julio / Agosto 2002 - 2 Euros

"MATRICULA ABIERTA"
ESPECIAL FORMACION AUDIOVISUAL

¿Dónde estudiar Cine en nuestro país, con garantías suficientes de calidad? Esta es una de las preguntas que más nos formulan nuestros lectores en el Foro de www.areavisual.com. (Evidentemente, no se trata sólo del cine "strictu sensu" sino todo aquello que se refiere tanto a profesiones paralelas, como a reciclajes de Medios Audiovisuales). De hecho, la renovación de formas y procesos en nuestro sector nos conduce a un constante proceso de formación...

Desde estas páginas hemos respondido a esta demanda de información presentando completos listado de centros y consejos útiles para inscribirse en ellos. (Ver areavisual 18). Hoy, en esta nueva entrega "Matrícula Abierta" además de aportar un listado específico de los mejores centros del Estado y de fuera, incorporamos algunas opiniones de profesores, alumnos y personas implicadas en el proceso formativo. Quisiéramos hacer este análisis un poco más vivo y a la vez iniciar una reflexión sobre la formación que puede continuar en nuestro Foro de Internet.

MUCHA "COLA" PARA MATRÍCULARSE EN ENSEÑANZA AUDIOVISUAL

Los centros públicos de enseñanza audiovisual registran "llenos" hasta la bandera, a pesar de que para matricularse en aquellos que imparten carreras de Imagen y Sonido se pide una nota muy alta para acceder. J. M. Romo de EMAV nos explica que **"este año se han batido records de solicitudes (...) Los alumnos vienen con más motivación, y mejor preparados que nunca"**.
ESCAC –la Escuela Superior de Audiovisuales de Catalunya- acaba de inaugurar su nueva sede en Terrassa, en el edificio de La Farinera (c. Colón 84-94). A principios de

Sigue en la página 8 >

ESTUDIAR FUERA, OTRA OPCION.

CUBA
La Escuela Internacional de Cine y TV (EICTV), San Antonio de los Baños, Cuba, es uno de los centros de formación audiovisual más relevante en el mundo de habla hispana. Info:+53.733.51.96
www.mac.com.mx/eictv eictv@eictv.org.cu
En España, la Fundación Autor gestiona la matriculación de alumnos españoles. Info: Bárbara de Braganza. 91.503.68.00
www.sgae.es

ESTADOS UNIDOS
American Film Institute (AFI), los Angeles, CA. Info: +1.323.856.77.11
Columbia University Film Division, New York. Info: +1.212.854.28.15
film@columbia.edu
New York University. Tisch School of the Arts. New York. Info: +1.212.998.18.00.
www.nyu.edu/tisch/filmtv.html
University of California Los Angeles School of Theater, Film and Television. Department of Film and Television. Info: +1.310.825.77.41
University of Southern California. Shool of Cinema and Television USC. University Park. Los Angeles, CA Info: +1.213.740.28.04

FRANCIA
Ecole Nationale Superiéure Louis Lumière.
" Ecole de Vaugirard "
Info :+33.14 815.40.10
La FEMIS. Éole Nationale Superieure des Métiers de l´Image et du Son.
Info : +33 14 937 78 00 femis-sg@magic.fr

ALEMANIA
Deutsche Film-und Fernhakademie Berlin (DFFB) Info: +49.30.300.90.40

ITALIA
Scuola Nazionale di Cinema (Centro Sperimentale di Cinematografia). Roma.
Info: +39.06722.942.47/90/59 www.scn.it
E-mail: snccn@tin.it

REINO UNIDO
National Film and Televisin School (NFTS). Beaconsfield Film Studios.
Info: +44.14 946 712 34. www.nfts-film-tv.ac.uk E-mail: ehardy@nftsfilm-tv.ac.uk

MEXICO
Centro de Capacitación Cinematográfica. México D.F. Info: +525 420 44.90 www.ccc.cnart.mx E-mail: ccc@mail.internet.com.mx

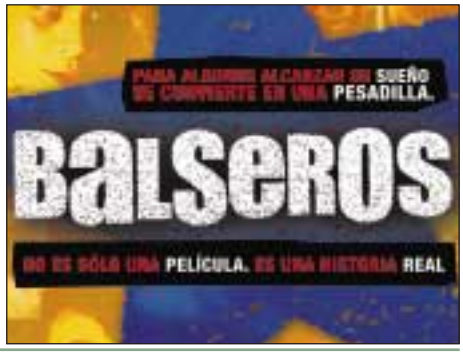
En éste número

Presentamos en esta nueva aparición de Areavisual, un monográfico dedicado a FORMACION AUDIOVISUAL con opiniones de los distintos Centros, y un completo listado con toda la oferta formativa, a la que acompañamos algunas opciones de enseñanza fuera del Estado.
Completando el número aparecen algunas conclusiones del MITIL, Feria de Televisiones Locales Europeas y las secciones habituales de "Tráfico de Ideas" y "Sala de Máquinas" que inciden respectivamente en contenidos y tecnología.

In this issue

AUDIO-VISUAL TRAINING: REGISTRATION UNDER WAY

In this new issue of Areavisual we are pleased to present a special section devoted to AUDIO-VISUAL TRAINING, with opinions from the various Centres and a comprehensive list of all the training on offer, including some educational options outside Spain.
To complete this issue, there are some conclusions from the MITIL, the International Market for Independent and Local Broadcasters, and the usual "Idea Traffic" and "Engine Room" sections, which focus on content and technology respectively .
As always, we offer readers the opportunity to receive the articles from this issue in English by sending an e-mail to translate@areavisual.com explaining the reasons for their interest.



Proyectos

• "Sud Expres". Prod.: Artimaña Prod.: Dir.: Chema de la Peña y Gabriel Velázquez. Info.: 915215288

Rodajes en marcha:

• "Atraco a las 3... y media". Prod.: Pedro Masó PC y The Walt Disney Co. Iberia. Dir.: Raul Marchand. Info.: 915621892 www.pedromaso.com
• "Dot the i" (El punto sobre la i). Prod.: Alquimia Cinema (Esp.) Dot the I Prod. (Inglaterra). Dir.: Matthew Parkhill.
• "Pas si simple" (Nada fácil).Prod.: Mate en coproducción con Francia y Bélgica. Dir.: Bernard Rapp. Info.: 913952254
• "Kamchatka". Prod.: Alquimia Cinema. Dir.: Marcelo Piñeiro. Info.: 917489040. www.alquimiaciema.com
• "Mucha Sangre". Prod.: Massa d´Or y Nostromo Audiovisuales. Info.: 933103510.
• "La luz prodigiosa". Prod.: Azalea PC, Canal Sur TV. Dir.: Miguel Hermoso. Info.: 915249090.
• "El furgón". Prod.: Castelao Productions. Dir.: Benito Rabal. Info.: 933368555
• "El oro de Moscú". Prod.: Enrique Cerezo PC Dir.: Jesús Bonilla. Info.: 915120058. www.elorodemoscu.com
• "Besos de gato". Prod.: Bluelegend con Walt Disney Iberia. Info.: 914066880
• "Las maltas de Tulse Luper". Prod.: ABS-Productions en coproducción con UK, Hungría y Luxemburgo. Dir.: Peter Greenaway. Info.: www.tulseluper.net
• "El regalo de Silvia". Prod.: Lorelei Producciones, El Medano, Imval, Cinemate y Bausan Films. Dir.: Dionisio Pérez Galindo. Info.: 981271938

Fuentes de financiación

• La CE convoca un programa de Ayuda a Producciones Cinematográficas que fomenten el cine realizado en los países de Africa, Caribe y Pacífico. Se otorgan un máximo de 30 subvenciones tanto para largos, mediometrajes, documentales y animación. El importe de la subvención en todo caso no rebasará el 40% del presupuesto. Info.:Oficinas Programa Media.
• Hasta finales de año puede accederse a las Becas de Residencia para jóvenes Artistas del Roswell Museum Art Center, que financia estancia y alojamiento. Info.: www.roswellmuseum.org/air/contacts.htm

Búsquedas de coproducción

• Media Business School edita "The fine art of coproducing" que explica procedimientos para conseguir una producción audiovisual distribuida de forma exitosa. Info.: 915759583.

Convocatorias abiertas de Festivales

• Hasta finales de julio pueden presentarse películas que no excedan de 45 minutos, al Premio Cortometrajes Iberia 2002. Info.: Dir. de Comunicación de Iberia. c. Velázquez 130 bloque IV, planta 3. 28006 Madrid.
• Está abierta la convocatoria para Sonorama 2002.. III Concurso Nacional de Cortometrajes para realizadores menores de 30 años. Info.: 947511273
• Abierta convocatoria para Festival de Cortometrajes Ciudad de Alcorcón, que tiene lugar del 30 de setiembre al 10 de octubre. Cortos en 35 mm. realizados a partir del 2000 y que no se hayan estrenado. Info.: 916648360
• Durante julio pueden enviarse trabajos de Videocreación, Documental, Educativo, Infografía, Animación y Multimedia para la Edición de Canarias Mediafest, que convoca el Departamento de Audiovisuales del Cabildo de Gran Canaria. Info.: 928219690.
• Hasta el 15 de setiembre, pueden presentarse películas terminadas después de setiembre del 2001, al Festival de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao. Info.: 944248698

Ronda de Festivales y convocatorias:

• Del 27 de julio al 3 de agosto, Festival Internacional de Cine Digital Isla de Palma, tanto de cortos como largos en este soporte. Info.: 922497025
• Del 29 de agosto al 8 de setiembre Mostra Internazionale d´Arte Cinematografica en Venezia. Info: www.labiennale.org
• Del 5 al 14 de setiembre Muestra Cinematográfica del Atlántico, en Cádiz, con cortos de menos de 60 minutos de duración, producidos a partir del 2001. Info.: 956210526
• Del 25 de octubre al 2 de noviembre Semana Internacional de Cine de Valladolid, ya en su 47ª edición. Info.: 983426460
• Del 12 al 13 de octubre Medimed en su tercera edición busca el intercambio comercial y profesional entre los países de la cuenca Sur del Mediterráneo y la UE. A esta convocatoria que tiene lugar en Sitges han sido invitados 60 compradores y programadores de televisiones internacionales. Info.: Apimed 932449850.
• Del 4 al 10 de noviembre, Festival de Sevilla dedicado al Cine y Deporte. "La

KODAK, S.A.
División Cine Profesional
28230 LAS ROZAS (Madrid)
Ctra. Nal. VI, Km. 23
Telfs.: 91 626 71 55
91 626 71 56 - 91 626 73 09
Fax: 91 626 73 69
08034 BARCELONA
Avda. Diagonal, 662-664
Telf.: 93 206 13 93
Fax: 93 280 55 76
www.kodak.es/ES/es/motion

all Film Juntos
DUPLICAMOS TODOS LOS FORMATOS DE VÍDEO, CD-ROM, DVCAM, DVC-PRO, DV, BETACAM DIGITAL, BETACAM NTSC, DVD y CD
TRANSCODIFICAMOS NTSC-PAL-SECAM, BETACAM DIGITAL, DVC PRO, Y TODOS LOS FORMATOS DE VIDEO
NOVEDAD: Autoría DVD
Rambla de Volart, 28-30
08041 BARCELONA
Tel.: 934 335 700 Fax: 934 335 701

Barcelona Plató Film Commission
P.V.P: 20€
Guía de Producción Audiovisual Barcelona 2002
Barcelona Plató Film Commission:
+34 93 454 80 66 > info@barcelonafilm.com
www.barcelonafilm.com
Ajuntament de Barcelona
Institut de cultura

FILMTEL
Servicios integrales para la post-producción en publicidad, televisión y cine.
Efectos especiales - Edición lineal digital - Imagen de síntesis 2D/3D - Grafismo - Telecine Spirit - Cineón - 2 Inferno - Flame - Smoke - 3 Avid - 2 Audio File - DVD Premástering
Edifici l'Illa Av.Diagonal, 549, 6ª planta 08029 BARCELONA Tel.: 934 947 400 Fax: 934 190 277
e-mail:filmtel@filmtel.com www.filmtel.com

gran cita anual en la que se encontrarán dos aficiones masivas, cinéfilos y apasionados del deporte, estrellas de la pantalla e ídolos de los estadios, críticos cinematográficos y periodistas deportivos". Info.: Fundación Andalucía Olímpica. 954460166

• Del 7 al 9 de noviembre Docsbarcelona (ver areavisual núm. 21 dedicado a la última edición) se celebrará este año por vez primera en Terrassa, ciudad de la imagen. Docsbarcelona supone el forum que reúne a los profesionales del sector documental internacional y supone un espacio privilegiado para el intercambio de ideas y búsquedas de financiación para proyectos en fase de desarrollo. En su quinta edición se desarrollarán las siguientes sesiones: pitching que supone un marco de intercambio de ideas entre promotores y posibles compradores, proyección de los mejores documentales recientes, videoteca etc... Dentro de los debates de este año tendrá especial relevancia el llamado "Final Cut" ¿quién tiene derecho a cortar la producción audiovisual para televisión: ¿el realizador?¿el programador televisivo?¿el productor?..Info.: www.docus.org y www.docsbarcelona.com

Producciones que buscan distribución

• La Kedada es un corto rodado en CineAlta, y patrocinado por la firma de tabaco Nobel. Ha sido producido por "Nadie es perfecto P.C.". Ha sido realizado por Ricardo Aronovich y cuenta con actores como Patricia Conde, reportera de "El Informal" y Tonino Guitián de "Caiga quien caiga". Info.: Miquel González 963601851

• "Vieques... un largometraje" A William Nemcik´sdocumentary narrates succinctly and alterantely the history of the town of Vieques and its relationship to the rest of Puerto Rico, the indigenous people of Vieques and the archaelogical riches, the brazen arrival of the US Navy, and the development of the resistance movement. Info.: http://vieques.bravepages.com Joseph Nazario 17877580315

Herramientas de formación

• El grupo Embolic formado por profesores de Valencia que han publicado el libro "Cinema y filosofía" dedicado al uso del cine para la enseñanza de esta materia, nos comunican que llevarán a cabo Cursos de Verano en Girona sobre sus técnicas. Info.: 972210299

• Dentro del Seminario Internacional de Jazz de Zarautz, a finales de julio, se lleva a cabo un Curso de Composición de Bandas Sonoras. Info.: 943832312

• Sagasnet supone una iniciativa para creación de contenidos dedicados a "new media" en una doble dirección: red de profesionales que buscan equipos potenciales para desarrollar sus ideas accesibles a través de www.sagasnet.de y Seminario presencial sobre desarrollo de proyectos narrativos interactivos, que tendrá lugar en Munich en octubre. Info.: 498964981129.

Páginas Web interesantes

• Los productores de la película Off The Movie, estrenada la pasada primavera, nos muestran en www.offthemovie.com una excelente forma de promocionar su producción definida como "Cine independiente con pedigrí".

TRES HORAS Y MEDIA ANTE EL TELEVISOR

La media mundial de visionado de televisión está en tres horas y media diarias según el estudio publicado por Eurodata – Mediametrie, a partir de un estudio sobre 70 países que suponen 1.300 millones de espectadores. Este trabajo recientemente presentado, con el título "2001: One Television Year in the World" facilita significativos datos sobre consumo televisivo en el mundo. Los espectadores americanos, tanto del Norte como del Sur, y los de países del Este de Europa son los mayores consumidores de "pequeña pantalla": USA, Japón, Méjico, Hungría y Bosnia-Herzegovina están en los primeros lugares de este "ranking". El estudio también analiza géneros televisivos y realiza algunas apreciaciones de especial interés. En relación a los deportes se constata el ascenso del hockey sobre hielo en Alemania, en relación al fútbol, mientras en Italia sube la fórmula 1. En noticias, el ataque del 11-S, sólo está en los primeros lugares del ranking en 12 países. En ficción, los grandes sitcom americanos de los noventa, como Friends y E.R. siguen como líderes de audiencia en Australia y América. En Latinoamérica, las telenovelas siguen creciendo y se constata el éxito exportador de las mejicanas "Abrázame muy fuerte" y "Amigas y rivales" entre otras.

AGFA
Agfa
Division Cine Profesional y TV

Provenza, 392
08025 BARCELONA
Tel.: 93 476 76 00
Fax: 93 458 25 03

areavisual.com ... NO TE QUEDES SIN

AREAVISUAL se remite de forma rotatoria a empresas y profesionales del sector audiovisual. Si deseas recibir los próximos 11 números de AREAVISUAL procede del siguiente modo:

Acude a una oficina de "La Caixa" en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:

Entidad: 2100. Oficina: 1180. D.C. 18. Cta. 0200089097

Esta operación genera tres referencias: fecha, número de cajero donde se hace la operación y código de ésta.

Envíanos estas referencias a: administración@areavisual.com junto a tus datos personales

CLARA Films S.L.
EQUIP DE PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ

Documentales

Presentación y documentación de proyectos:
Urbanismo
Arquitectura
Ingeniería
Medio Ambiente

Imagen Institucional

València 241, 4º 08007 BARCELONA
Tel. 932 155 652 Fax 934 873 596 clarafilms@retemail.es

VECTOR BOX
Videoserver para continuidades automáticas
Publicidad, "teletexto", gráficos, moscas y control de equipos auxiliares. Graba y reproduce a la vez.
Contacte con: VECTOR·3 Tel. 93 415 12 85

Por segundo año consecutivo, MITIL ha reunido, a orillas del lago Leman buena parte de representantes de las televisiones locales, básicamente del área europea. Si el año pasado la prioridad era conocer la diversidad de televisiones según los países, para estudiar sus necesidades, en esta edición se han esbozado. También el estudio de contenidos y la implicación de las tecnologías de Internet, ocuparon parte de los debates. Las instituciones que este año han estado presentes en la convocatoria suiza han sido Audiovisual Eureka, del que "cuelga" Eurimages y el Observatorio Europeo del Audiovisual, y el Consejo Europeo de las Regiones.

TECNOLOGIA Y CONTENIDOS

Tecnología y contenidos fueron los ejes que centraron buena parte de las intervenciones del MITIL. Anotamos a continuación algunas impresiones elementales de los temas tratados...

PLANETA E IN VITRO EN EL VIDEOKIOSCO

Una amplia zona de MITIL se dedicó a contenidos ofrecidos por emisoras para intercambio o productoras. De la presencia española destacó la serie sobre ciudades de Planeta, Des del Balcó de In Vitro y "El movimiento contínuo" al que ya nos referimos en un número anterior.

POSIBILIDADES DEL SATELITE

El representante de SES-Astra se refirió a las posibilidades del sistema de satélites para uso de las TVL. También se divulgaron las posibilidades de uso de imágenes de libre acceso a través de Europe by Satellite.
Info.: http://europa.eu.int/comm/ebs

FORMATOS DE EXITO EN EL MUNDO

La compañía World Information Tracking (thewit.com) presentó en MITIL su estudio sobre los formatos de mayor éxito en las teles mundiales incidiendo especialmente en como una fórmula se repite en distintos países con pequeños cambios.

Conviértase en una estrella o en lo-que-sea

El formato "Pop Idol" (Prod. Distraction) que triunfó no sólo en Gran Bretaña, sino en una ristra de países tan diferentes como Francia o Sudáfrica tuvo su versión española en "O.T.". La posibilidad de pasar del anonimato al estrellato, ha tenido versiones como "Star for a Knight" o "Search for a Supermodel" en Canadá y en Nueva Zelanda -producción Screentime- "Stripsearch" que busca al mejor chico "striper". En el capítulo de aventuras al límite, el éxito de "Survivor" genera programas como "Lost" a cuyos concursantes en estudio se les tapan los ojos y cuando vuelven a abrirlos están en medio del desierto... Este programa de Windfall Films ha funcionado especialmente en USA y Reino Unido, y tiene versiones como el producto Buenavista "The amazing Race" que, para entendernos, supone una especie de gynkama mundial, no exenta de riesgo. Otras versiones exitosas de los equipos sometidos a condiciones difíciles serían "The Mole" -producción Woestingins- en que al equipo se le "cuela" un traidor, un doble agente... o "71 grados Norte" de Nordisk Film, en que el desafío transcurre durante 18 días en el Círculo Polar, con equipos y eliminaciones, algo común a estos productos. "The Big Mission" supone una carrera de obstáculos para escoger al primer danés que volará al espacio -producción Jarowskij-.

Relaciones humanas en juego

Si en estaos programas se busca al más fuerte, otra línea tendería a buscar al más seductor: "Temptation Island" de la Fox, coloca a 26 hombres y mujeres sin compromisos durante 12 días en un Paraíso tropical. "Confiança

el_laboratori de Barcelona Film
amb el cinema català
Energia, 20 - Pol. Ind. Famades
08940 Cornellà de Llobregat - Barcelona
Tel.: 34 - 934 740 554 - Fax: 34 - 934 740 568
e-mail: barcelona.film@ellaboratori.com

Las televisiones locales europeas
Una realidad tangible

Cega" es más perverso ya que somete a distintas parejas a pruebas de fidelidad... Harem, un formato Strix, en una línea similar coloca cuatro mujeres en una isla con hombres que las quieren seducir... "Sorpresa, sorpresa" que ya era una versión de un formato anterior encuentra una nueva dimensión con "Surprise Wedding" de Fox: donde un hombre con relación de pareja que no formaliza su matrimonio, se encuentra con la sorpresa de encontrar a su novia, vestida de idem en el plató dispuesta a organizar su boda. "Welcome to your wedding" es la misma idea corregida y aumentada por Endemol.

"Big Brother" tiene nuevas versiones con "The Bar" un formato Strix en que los concursantes viven diez semanas en un apartamento y gestionan un bar. También de la misma productora "Farmen" en Suecia y Hungría sitúan doce concursantes en una granja tradicional.

Concursos para todos los públicos

Los "quiz shows" siguen siendo un universal de la programación: Eyeworks.tv mantiene un concurso entre participantes de distintos países sometidos a baterías intensas de preguntas. En esta línea buscar al más inteligente entre profesionales está en la base de "Celador", un formato Brainiest, que ha funcionado en Portugal y Francia, con versiones para niños: "Smartest kid" producción Fox. En "dog eat dog" de la BBC la clave está en los tests en plató, mientras en "The wolt" el diferencial sería la opción de ayuda a los concursantes a partir de un equipo de apoyo... Estos "quiz shows" tendrían una versión hard, con The "Chamber" de Dick Clark Prod. que someten al concursante a todo tipo de humillaciones si no acierta la pregunta. "The chair" que ha tenido una versión en Canal Sur y Telemadrid tendría como diferencial medir las pulsaciones del corazón de concursante sometido a duras pruebas. Otra versión sería "Oblivious" formato de Target cuyos concursantes reciben una ristra de preguntas a bordo de un autobús londinense. Otras versiones de "quiz show" fuera de estudio serían "Fear factor" de Endemol, donde las pruebas -de auténticos especialistas de cine- pueden consistir en ser atacados por perros o descender desde un helicóptero a un tren en marcha. Este formato tiene una versión LWT "Challenge of a Lifetime" en una línea muy similar.

OFERTA DEL COMITE DE REGIONES

El Comité de Regiones de la Unión Europea, que canaliza la representación de las regiones en Europa y que preside actualmente Eduardo Zaplana, ofreció asistencia, colaboración y recursos para producciones multiregionales.
Raymond.Maxwell@cor.eu.int

COMPRADORES CATALANES EN LA FERIA

Entre los interesados en conocer la oferta audiovisual de MITIL para colaboraciones o posibles adquisiciones de estas latitudes destacamos la presencia de Carlos Blanch, responsable de adquisiciones en TV3 y Joan Vila del Circuit de Televisions Locals presente todos los días.

CABRERA EN EL OBSERVATORIO AUDIOVISUAL

Francisco Javier Cabrera del Observatorio Europeo del Audiovisual explicó las oportunidades de negocio que supone los sistemas de vídeo bajo demanda en Internet e incidió en la problemática de la preservación de los derechos de autor en estas nuevas tecnologías.

MADEINTV.COM: PRESENTACION

Una de las novedades de la Feria fue la presentación de madeintv.com, que complementará la función presencial del MITIL con un sistema de intercambio audiovisual en la red.
Según nuestras noticias se está gestionando su introducción para el mercado español y latinoamericano a partir de una firma asentada en Barcelona.

areavisual+

GUIA DE NEGOCIOS: ESTUDIO TELEVISIONES LOCALES EN EUROPA

Información del contexto mediático.
Tipología de las TVL.
Tecnología utilizada.
Programación.
Financiación. Gestión publicitaria.
Estructuras de coordinación.
Contactos: Localización física.
Localización Web.

Areavisual+ es la ampliación lógica de las informaciones que encuentras en nuestro boletín sobre los temas que más te interesan. Areavisual+ se edita electrónicamente, actualizándose constantemente. Podemos remitirlo en dossier escrito, o por correo electrónico en formato PDF.

- Ingresa 40 euros por cajero automático o directamente en ventanilla a la siguiente cuenta:
  Entidad: 2100. Oficina: 1180. D.C. 18. Cta. 0200089097

Envianos las referencias: fecha, número de cajero y código de operación a administración@areavisual.com junto a tus datos personales

ESCAC Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya

GRADUADO SUPERIOR EN CINE Y AUDIOVISUALES

TÍTULO PROPIO UNIVERSITAT DE BARCELONA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
C/Immaculada, 35. 08017 - Barcelona
Tel. 93 212 15 62 · Fax 93 417 26 01
e-mail: escac@escac.es www.escac.es

MacInformàtica

Apple

Todos los formatos (miniDV, DVCAM, Betacam, SDI), y soluciones profesionales para la edición de video con Final Cut Pro, también en tiempo real, con o sin compresión.
Sistemas de autoría DVD.

AppleCentre COEXPRO, S.A.
Sant Antoni M. Claret, 136
08025 Barcelona
Tel. 934 350 700
Fax 934 330 359
email: info@coexpro.es

PRODUCCION

Vídeo Stream para TVL

"Hemos conseguido un sistema que integra la totalidad de procesos de producción en una emisora de televisión, eliminando de hecho, el uso interno de cintas" explicó Lluis Torruella de NRD Multimedia (932469200), en la presentación de su Video Stream Networks (VSN). Se trata de una red local de fibra óptica que garantiza desde la elaboración automática de escaletas de continuidad hasta el control de la publicidad a emitir. El VSN permite organizar todo el equipamiento de una tele local para que se vayan "disparando" los videos, o que pueda entrar en cada momento las imágenes de plató y las que llegan por satélite etc... Además a través de códigos incorporados a la imagen permite organizar las desconexiones desde un centro remoto, en el caso de emisiones en cadena. Incluso, llegado el caso, nos explicaba Joel Mesas, director técnico: "podríamos llegar a disparar la emisión de una tele local, sin estar físicamente allí, desde un móvil". Se dispone de mayor información en www.continuidad.tv.

Kodak: condicionantes al cine digital

"Estamos por el cine digital siempre que la calidad sea superior al 35 mm de cine" explicó Robert Mayson, director mundial de Cine Digital en Kodak (91626715) quien añadió "creemos que la tecnología de difusión numérica no alcanza esta condición. Quisiéramos que la difusión tuviera un mínimo de 2K y pueda evolucionar hasta 4K que ya tendría una calidad suficiente para visionarse en pantallas superiores a 20 m. De base. Estas manifestaciones hechas en el último Festival de Cannes explicitan la política de la firma americana sobre el tema. Mayson también explicó que la firma preconiza, además de la resolución superior a 2K, un estándar abierto como MPEG, encriptación con tres claves y DPX como fichero final.

POSTPRODUCCION

"Paaatxi" gana en San Sebastián

"El humor y la simplicidad han decidido el Premio para el popular grito de "Paaatxi" anunciando Euskaltel" explicó Agustín Elbaile, director del Festival de Cine Publicitario de San Sebastián, que este año alcanza su 17ª edición. El spot fue ideado por la agencia donostiarra Dimensión, fue producido por La Gloria, realizado por Miquel Alcarria y en su postproducción intervino la firma La Truka (933394500).

Filmtel: "seguimiento de trabajos" vía Web

"Estamos consiguiendo una interactividad total con nuestros clientes a través del seguimiento on line que podemos hacer con un espacio diferenciado en nuestra página Web (intranet)" ha explicado explica Rosa Fusté, directora de Filmtel, (934947400) empresa líder en postproducción para cine, televisión y publicidad. Esta intranet está estructurada en cuatro servicios: Webtransfer para enviar y recibir materiales por FTP, Movies Online que permite visualizar el estado en que se encuentra determinado trabajo, para hacer las modificaciones oportunas (con resolución 320x240), Webmail que permite a los clientes disponer de una cuenta exclusiva de correo electrónico y Telestream que facilita el envío de imagen y sonido en tiempo real como si de un fax se tratase.

TELEVISION

TVViladecans en la órbita Localia

"Hemos comenzado las emisiones provisionales de TV Viladecans, dentro de la red de Localia" nos ha explicado Miguel Pérez Quintanilla, Director de Comunicación del Ayuntamiento de esta población catalana (936378040) quien también nos ha comentado que ya en setiembre se incorpora la nueva directora Margarita Baró. En la actualidad emiten 8 horas y media de programación propia en multidifusión, mientras en el resto de parrilla se pasa la programación en cadena de Localia. TV Viladecans supone la primera "pata" de esta cadena vinculada al grupo PRISA, al haber vencido en concurso público convocado por el Ayuntamiento.

Para avanzar hay que saber mirar más allá

TV de Galicia ha adoptado el formato digital *DVCPRO50* de Panasonic

Panasonic y su formato *DVCPRO50* han sido elegidos por Televisión de Galicia para suministrar más de 200 equipos digitales de vídeo profesional. La televisión autonómica gallega se une así a la vanguardia tecnológica de numerosas televisiones europeas que ya utilizan el formato *DVCPRO50* para la producción, post-producción y emisión de sus contenidos.

Y esto es sólo el principio. Tras el triunfo de Panasonic en Galicia, crece la expectación para ver cómo el sistema *DVCPRO50* marca el paso en la implantación de la Televisión digital en toda España. Televisión de Galicia ya ha sabido mirar más allá.

Panasonic

DVCPRO 50

IDEAS CLARAS SOBRE DTS

La mención DTS supone ya un estándar en la cadena cinematográfica y se ha incorporado también a nuestros equipos DVD domésticos. ¿Conocemos sus características? En esta entrega contamos las esenciales...

En 1993 con Jurassic Parc

El DTS –acrónimo de Digital Theatre System- se presentó por vez primera en el estreno del Jurassic Parc de Spielberg, en 1993. Era una experiencia de sonido puro y nítido, que se consigue a través de una banda sonora multicanal. El DTS permite un sonido digital de mayor claridad, profundidad y textura que impresiona si se compara con los procedimientos tradicionales de tratamiento del sonido.

¿Cómo actúa el DTS?

El DTS para cine, que ya supone un estándar, almacena los datos sonoros en un CD-ROM. El sistema leerá el código de tiempo de la película y sincroniza la reproducción desde estos CD-ROM, consiguiendo el sonido exacto para cada fotograma proyectado. Una de sus ventajas es, precisamente, su flexibilidad ya que al almacenar la banda sonora en CD-ROM podemos realizar cambios de última hora.

Una distribución versátil

Otras ventajas del DTS son la versatilidad en distribución ya que podemos reproducir el sonido en distintos idiomas utilizando las copias originales de la película. Debido a que la copia en DTS dispone de una pista óptica estéreo convencional puede utilizarse ésta para otros idiomas... También el DTS permite proyecciones en cualquier formato de película, frecuencia de imagen y perforación.

Para saber más

Veremos en posteriores entregas de "Ideas claras" nuevas ideas sobre el DTS y su aplicación en distintos ámbitos... Por el momento disponemos de info. en: ww.dtsonline.com

> Viene de la página 8

julio, en el momento de escribir estas líneas, se han celebrado diversos actos para celebrar este acontecimiento. Aunque la actividad académica se iniciará a principios del año próximo, la entrega de las llaves de la nueva sede por parte del Alcalde de Terrassa Pere Navarro, supone el inicio simbólico de la actividad. Josep Maixenchs, su director, nos dice que a pesar de este traslado, que podía actuar como un elemento disuasorio, **"este año hemos tenido una demanda cuatro veces mayor"**.

Por su parte, Miquel Galmes director de l`Institut d'Estudis Fototogràfics, IEF, nos explica **"que en sólo el primer día de matricula, se han apuntado tantos alumnos como la mitad de toda la capacidad del instituto".**

Este lleno de los centros públicos se complementa con una incesante oferta de enseñanzas privadas del audiovisual. Puede incluso que el éxito de los centros públicos haga florecer las iniciativas privadas. Según nuestra información y los comentarios del Foro, algunos desarrollan una dignísima trayectoria mientras que otras... menos. López Puebla de la Academia Internacional de Cine reconoce que **"falta un auténtico seguimiento por los organismos competentes; hay demasiadas falsedades, tanto en el temario que pretendidamente se enseña, cómo en los profesores que teóricamente ejercen docencia en algunas escuelas."**

Por otra parte, fenómenos mediáticos como "Operación Triunfo" ha disparado el número de solicitudes de ingresos en las escuelas de actores, como explicaba Marina Serra de Estudio Nancy Tuñón, una de las escuelas de Teatro más veteranas de España.

TEORIA, PRACTICA: ETERNO DILEMA

Junto a los centros de enseñanza audiovisual, también las Universidades aportan formación en sus Facultades de Imagen. Mientras los primeros tienen una vinculación con el audiovisual rápida, práctica e inmediata, las Universidades facilitan un "corpus" más teórico. ¿Salen los alumnos suficientemente preparados para enfrentarse al mercado laboral?.Fernando Rodríguez, director de La Escuela Superior MK3, piensa que **"los empresarios no pueden formar a los profesionales, para eso estan las escuelas. Un centro de formación debe dar los medios y las prácticas a los alumnos, para que en el mínimo tiempo posible, un profesional pueda ejercer plenamente las tareas acometidas. En las carreras universitarias el alumno dedica muchos años, paga grandes sumas y está a plena dedicación y acaba teniendo un gran conocimiento teórico, muchas veces alejado del quehacer diario de la profesión (...)"**

En el eterno dilema entre teoría y práctica, tiene una opinión distinta Paco Vega del Centro de Imagen de Gijón, quien piensa que **"la actual propuesta formativa tal vez está descompensada y dividida entre la formación teórica, por un lado, y la práctica, por otro".** El centro que dirige es un área dependiente de la Administración Pública Local y no ofrece formación académica reglada (titulaciones). En su opinión las enseñanzas más técnicas deberían aportar una base teórica más

sólida y la disertación teórica sobre el medio audiovisual debería potencia rel conocimiento técnico en la materia.

En una línea similar, Juan Orellana de la Universidad de San Pablo (CEU) nos dice

IMAGE FILM S.A.
Laboratorio Cinematográfico
Efectos digitales
Tránsfer de video a cine 35mm.
Sala de proyección en Madrid y Barcelona
C/ CARME, 1-3 ■ POL.IND.GRAN VÍA SUR ■ 08908 HOSPITALET, BARCELONA, SPAIN
TEL.: 34 93 261 85 05 ■ FAX: 34 93 335 90 14 ■ http://www.imagefilm.com

ATA Centre d'Estudis
Formación audiovisual
•Fotografía - Fotoperiodismo - Fotografía digital
•Técnico Profesional de Sonido
•Técnico en Realización y Producción Audiovisual
•Operador de Cámara, Vídeo, Tv
•Guionista profesional Cine-TV
•Dirección y Producción de Cine, Video y TV
Información: Tel. 933 197 200

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRÀFICS DE CATALUNYA
ESCOLA DE FOTOGRAFIA
CURS GENERAL
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
CURS D'INICIACIÓ
Crèdits de lliure elecció reconeguts per la UNIVERSITAT DE BARCELONA
IEFC Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial)
08036 Barcelona
Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
http://www.iefc.es E-mail: info@iefc.es
Matrícula abierta

que **"la propuesta formativa en el sector audiovisual es muy abundante pero sólo técnica: se enseña a iluminar, a rodar, a montar, etc, pero falta formación cultural del cine como arte, y eso se refleja en el cine español que se hace actualmente."**

RECICLAJES Y ENSEÑANZAS MUY ESPECIFICAS

Los centros públicos y privados suponen el camino idóneo para tener una versión globalizadora del medio. Algunos centros se orientan hacia quienes sólo desean una formación muy específica en algún área concreta del sector. Sería el caso de KLÍK! que realiza desde hace dos años cursos trimestrales dirigidos a quienes desean introducirse en el mundo de la animación en plastilina. Ellos mismos nos explican **"Esta sería nuestra característica diferencial, ya que hay un sector de estudiantes y profesionales que buscan un tipo de formación concreta y breve. Los cursos se organizan en grupos de hasta 4 alumnos, y por tanto la enseñanza es enteramente personalizada y permite realizar horas de prácticas"**. En sonido, MICROFUSA atiende esta demanda. David Vives, Jefe de estudios de este centro nos explica que **"en nuestro sector está mejorando de forma notoria la enseñanza. En nuestro caso nos adaptamos a la necesidad del alumno, ofrecemos más especialidad, y nos apoyamos en herramientas informáticas, que facilitan el aprendizaje".** En relación al equipamiento utilizado Vives nos explica que "donde antes era necesario grandes infraestructuras, ahora se pueden aprender a manejar un estudio de sonido con simuladores." **"Los profesores de Microfusa son profesionales en activo, y saben cuales son los conocimientos y la experiencia más acuciante de un profesional en cada especialidad. Estamos en una constante actualización del temario adaptandonos a las nuevas tecnologías. Disponemos de una importante Bolsa de Trabajo, gracias al prestigio que Microfusa ha adquirido en tantos años de experiencia. La novedad de MICROFUSA es el Master en Producción Musical, único en España.**

LOS POSTGRADOS:

Los postgrados suponen otro terreno formativo del audiovisual. Carles Tomàs i Puig, coordinador académico del Área de Posgrados en Comunicación Digital IDEC-EC/IUA de la UPF nos explica que "la base de una formación de posgrado de calidad en el contexto del audiovisual digital y de la comunicación interactiva se tiene que sustentar en las necesidades del mercado (...) así como en la convergencia de las temáticas más conceptuales, propias del ámbito universitario, y los aspectos más instrumentales, próximos a la actividad diaria profesional. Superada la fase estrictamente tecnológica, es imprescindible formar profesionales que dominen globalmente las habilidades y conocimientos necesarios para liderar con éxito las nuevas actividades del sector, basadas en la convergencia comunicación/tecnología. El Instituto Universitario del Audiovisual (IUA), conjuntamente con el Instituto de Educación Continua (IDEC) y la Estació de la Comunicació (EC) de la Universidad Pompeu Fabra, ofrece una formación de posgrado de referencia en el ámbito de la comunicación digital. Esta oferta se fundamenta en las actividades de docencia, de investigación y de producción experimental en el ámbito del audiovisual digital y de la comunicación interactiva que desarrolla este Instituto, y en la actividad pluridisciplinar que se realiza en la Estació de la Comunicació, donde convergen los contenidos y la tecnología, la investigación y la creatividad con la producción empresarial.

En este sentido, ofrecemos a los estudiantes una oferta formativa integral y coherente con las necesidades del mercado, que encuentra su aval en los 8 años de trabajo del IUA, y en las sinergias establecidas entre los Estudios de Comunicación Audiovisual, los Estudios de Informática y de Telecomunicaciones, los proyectos de la Estació de la Comunicació y los proyectos propios de este instituto de la Universidad Pompeu Fabra. Nuestros estudiantes proceden de ámbitos geográficos y formativos heterogéneos, lo que enriquece las dinámicas de grupo, se encuentran en un régimen de estudios y de disponibilidad de infraestructuras profesionales de trabajo a full-time, se les plantean programas formativos constantemente actualizados e impartidos por profesores destacados en los ámbitos de la docencia e investigación universitaria, así como del ámbito profesional, y tienen la posibilidad de incorporarse con facilidad a proyectos propios del IUA o a la actividad profesional, mediante una bolsa de trabajo específica".

¿QUÉ DEBERIA MEJORARSE?

David Vives de Microfusa nos explica que **"El mundo profesional español es aún de dificil acceso y más en el ambito del sonido; sí que es fácil acceder a prácticas en sonido directo de espectáculos, donde hay mucha rotación de personal, peró en cambio es por ejemplo más dificil, incorporarse a la plantilla desonido de grabación de sonido directo".**

Juan Orellana de la Universidad San Pablo (CEU), cree que **"en general, se debería trabajar más sobre las ideas que sobre la técnica, que se tenga la necesidad de explicar algo, y para eso falta "amueblar" bien la cabeza." En consecuencia, en el CEU a parte de dar formación técnica, se dan asignaturas para profundizar más en qué es el cine, como por ejemplo antropología del cine, o la asignatura de guión que además de enseñar a los alumnos a crear personajes, etc, se acerca el guión desde un punto de vista literario, por eso lo imparte un dramaturgo."**

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO – CEU
CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES

DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD
3 cursos académicos

TÉCNICO SUPERIOR EN REALIZACIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS
2 cursos académicos

MASTER EN DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA
1 curso académico

C/ Camino de las moreras, s/n – Teléfono 91 543 61 25 – Fax: 91 549 23 67 – Madrid 28040 - cep@ceu.es www.ceu.es

ANDALUCIA

ANDALUCIA DIGITAL MULTIMEDIA en Málaga. Info.: 952028378 Elisa Sánchez. formacion@andalucia digital.es
Titulaciones reconocidas por la Universidad de Málaga: Escritura de guiones, Master en Información Audiovisual Multimedia y Producción Audiovisual y otros especializados.
IES GUADALPIN Info.: 952776545
29006830@averroes.cec.junta-andalucia.es
Este Instituto de Enseñanza Secundaria sito en Marbella, presenta Laboratorio de Imagen (formación de grado medio) con 1400 horas durante dos años.

ARAGON

ESCUELA CINE ARAGON Info.: 902170333 escuelacinearagon@wanadoo.es Cursos de cine en el Pirineo durante el mes de Agosto (sólo 20 plazas).
FUNDACIÓN ENSEÑANZA AUDIOVISUAL CPA-SALDUIE. Zaragoza. Info.: 976522741. Noelia Royo. Esta Fundación de titularidad pública lleva a cabo estudios oficiales de grado superior homologados por el Ministerio. Curso de Realización y Producción de Audiovisuales y Espectáculos.
INSTO. CIENCIAS COMUNICACIÓN – ESCUELA DE CINE en Zaragoza que pertenece a la Fundación Anade, de inspiración católica. Info: 976.21.99.03 www.iccanade.com

ASTURIAS

CENTRO DE IMAGEN. Gijón. Info: 985.18.10.37

CANARIAS

IES. POLITÉCNICO LAS PALMAS. Las Palmas Gran Canaria. 928361724
Presentan Curso de Realización de Audiovisual y Espectáculos con 2000 horas repartidas en dos cursos académicos y Laboratorio de Imagen con un curso académico y primer trimestre del siguiente.

CASTILLA

TALLER MUNICIPAL DE CINE Y VIDEO en Valladolid.
Info: 983.426246
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Info.: 983423611 catcine@uva.es En su Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía llevan a cabo en Agosto un Curso (ya en su trigésima edición) dedicado a Historia, Estética, Crítica y Metodología del Cine. También a lo largo de tres años (en agosto) presentan su Master en Historia y Estética de la Cinematografía.

CATALUÑA

3CCD CENTRO DE ESTUDIOS. Info. : 933015821 rsm@rsm.es Centro de Edición de Vídeo Digital dirigido al que desea iniciarse o reforzar sus conocimientos sobre edición por ordenador. Cursos Intensivos Premiere de 40 horas compuesto por los siguientes módulos: básico de edición de video por ordenador (15 horas), avanzado de edición de video por ordenador (15 horas) y técnicas creativas con Premiere (10 horas). También disponen de módulos de Especialistas en Photoshop (40 horas), Adobe Photoshop Especial Fotografía Digital (10 horas), grabadoras MP3 (uso y conversión de formatos) (4 horas), conversión de vídeo a DVD (15 horas) y módulos de trucos de profesionales de 6 horas: iluminación en fotografía y video, técnicas de encuadre, ritmo en el vídeo... 3CCD es un Centro homologado de formación por Fast Iberica, uno de los principales fabricantes de tarjetas de capturas de vídeo. Más información ver www.rsm.es/3ccd
9 ZEROS, Centro Estudios Tec.Animación. Masters en Multimedia, Softimage 3D, Dibujos Animados, Stop Motion, Cursos de Verano, Seminarios, Centro Homologado por Avid/Softimage. 932462615
ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINE. Info.: 934540650 Luis López Puebla. Aicb2000@yahoo.com Centro de formación profesional con cursos de dirección, interpretación y guión
ADAGIO, Escuela Técnica de Sonido y música, Cursos de Dj radio, Disc-jockey, iniciación a la música, Informática Musical, Creación y edición Home-studio, Audio & Tech. 932371550
ATA Info.:933197200, www.ata-cursos.com, Formación Audiovisual, Producción y Realización Audiovisual, Téc. Sonido, Operador de cámara de video y Tv, Dirección y producción en Cine y TV, Guión, Fotografía Digital y Fotoperiodismo. Prácticas en empresas y bolsa de trabajo.
AULA PARAL.LEL 40 – IDEC. Info: 934736016 Dentro del convenio entre Aula Paral.lel 40 y el IDEC de la UPF se llevan a cabo distintos diplomas y cursos de postgrado del ámbito audiovisual y del periodismo. También Cursos especialización por encargo. Info.: www.parallel40.com
CAST INFOSA. Info: 934140772. Jaume Martínez. giglesias@cast-infosa.es Cursos subvencionados de diseño avanzado y animación de 660h. y curso de 3D avanzado de 500h. con prácticas de Photoshop, Macro media Flash, Adobe y Protools.
CAZCARRA. Info:933435148 Escuela Superior de Imagen Personal, homologado, con más de 15 años de experiencia. Escuela de maquilladores y FX (Efectos especiales) Peluquería y maquillaje creativo de plató, para fotografía, cine y TV. Transformación, prótesis, aplicaciones de látex, modelación del rostro y el cuerpo, envejecimiento o rejuvenecimiento de personajes, simulación de heridas... Los alumnos realizan prácticas profesionales. Al final del curso se entrega Diploma con Título reconocido en Gran Bretaña. Cazcarra facilita una importante bolsa de trabajo. Más información ver www.cazcazrra.com
CECC, Centre d´Estudis Cinematográfics de Catalunya. Info.: 934120484. Cursos de Dirección y escritura cinematográfica. Practicas en 16 y 35mm, bajo la dirección de Héctor Fáber.
CEPAS. en Sitges (Barcelona) Info.: Rafael Ibáñez, 938110259. Realizan cursos de verano y también todo el año de Producción Cine, TV, Cámara ENG, Fotografía (todos de 40 horas) Interpretación de actores para cine, televisión y teatro, Auto maquillaje (20 h.
EMAV, Escola Municipal de Mitjans Audio Visuals Info: 933150356 emav@emav.com Formación reglada de Ciclo Formativo de Grado Superior, cursos de Realización en Video, Televisión y Multimedia, Operador de Imagen y Multimedia, Sonido Profesional y Realización Radio, y Curso Superior de Realización Audiovisual, Multimedia y Proyectos Audiovisuales. Y Espectáculos.Avid, Edit y Combustión, EMAV tiene un acuerdo con Barcelona TV dónde los alumnos pueden realizar prácticas. Para más información ver www.bcn.es/emav
ESCAC Info.: 932121562 escac@escac.es
Este centro emblemático en Barcelona, lleva a cabo su Graduación Superior en Cine y Audiovisuales con cuatro cursos académicos, así como Seminarios específicos de Dirección de Fotografía Cinematográfica en 35 mm.o Guión de Series Televisivas de larga duración. Centro reconocido por la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España que forma parte de su Patronato. Para más información www.escac.es
ESCOLA D´ACTORS , Info:932100280, escoladactors@escoladactors.com estudios de interpretación de cine y TV
ESCUELA DE ANIMACIÓN DE PLASTILINA, Hermanos Lagares Info: 934334681, isabel@escuelalagares.es
Los hermanos Lagares, ganadores de un Goya por su producción "Los girasoles" ofrecen estos módulos eminentemente prácticos.
ESTUDI NANCY TUÑON. Info: 932370830
nancyestudi@retemail.es
Plan de tres años de formación del actor. Cursos de interpretación, técnicas vocales y corporales. Cursos de iniciación de 15 días (verano). Talleres de teatro para jóvenes (13 a 17 años. Cursos especializados de esgrima. Taller de guión. Interpretación de canciones, Cursos de dicción en español y catalán, El actor delante de la cámara, cómo superar un cásting etc... Para más información ver www.nancy-tunon.com
ETC Info.: 934340666 etc.escuela@etc.es
Esta empresa sueca dedicada a la comunicación digital abre su escuela de verano en que se imparten cursos como: "Diseño, Concepción y Creación de sitios Web" (40 horas) "Tratamiento digital de imágenes" (20 horas).
ESERP. Escuela Superior con Titulación Universitaria de Protocolo-Comunicación, Publicidad, Multimedia, Marketing y RR P. Y Periodismo 932449410 y 913501212.
FAK D´ART. Info.: 934359892 informacion@fda.es Este Instituto de Arte y Tecnología está especializado en técnicas de tratamiento de la imagen. Proponen un Ciclo Básico de Animación, Multimedia y 3D de tres años de duración. También Curso en técnicas de animación 3D Softimage y Masters de Multimedia e Internet y Dibujos Animados. Info: www.fda.es
IDEP. Info.: Julián Álvarez, 934108599 idep@idep.es
Curso Superior de Realización y Producción en video, cine y televisión. También cursos de especialización en: cámara e iluminación de video, cine y televisión, edición analógica y digital no-lineal, grabación y postproducción de sonido video, cine y TV, modelado y animación 3D.
Los próximos cursos aumentan en número de horas, pasando de 3 a 5 días (frecuencia diaria), sin que varien los precios de las matrículas. Tambien ofrecen cursos de horarios de noche.
INST. de CINE, VÍDEO y TV- Univ. Politécnica de Catalunya– U. las Palmas de Gran Canaria, Info: invict@funiber.org. Mónica Gràcia, 902204400, Cursos On-line de Postgrado en Dirección, Producción de Cine, Vídeo y Televisión de 540 h..
INST. D'ESTUDIS FOTOGRAFICS de CATALUNYA-IEFC. Info@iefc.es, 934941127 www.iefc.es Programa homologado de cinco años en horarios de tardes reconocidos por la Univ.de Barcelona, Formación General del fotógrafo, la cámara, la luz, el revelado, la película, Fotografía Digital, Tratamiento Digital, Retóque. Cursos de Verano y Seminarios de Revelado, Macrofotografía, Fotoperiodismo, Moda, Bodegón, Retrato, y Procedimientos antiguos.
INST. POLITECNIC MERCÈ Info:932232566 lamerce@lamerce.com Presentan Cursos de Realización de Audiovisuales y Espectáculos, Sonido, Producción de Audiovisuales, radio y espectáculos e Imagen.
INSTITUT POLITECNIC SANT IGNASI .Info: Fernando Reyes, ipsi@stignasi.es 936023038. Ciclo Superior de Imagen, de Producción Audiovisual, Realización Audiovisual y Espectáculos en dos cursos académicos.
ITES. Info: Eduard Carbonell. 932656807 centro de educación profesional con más de mil metros cuadrados en instalaciones, cursos de Técnico en Vídeo, Cine y Televisión.
IUSC Info:934125636, iusc@iusc.es programas universitarios de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP.
KLIK, Escuela de Animación de Plastilina, en Barcelona. Info: 934907058, Taller de Animación,. Cursos trimestrales de plastilina, cut-out y pixelación rodando en cine y video digital. info@klik.cema.com
MICRO OBERT. Info: Ricardo Akestein, 934123000 Realización, producción y guión de Cine, Vídeo, Tv, Radio, Doblaje y Publicidad. Postgrado según acuerdo con la NEW YORK FILM ACADEMY.
MICROFUSA Info: Ignasi Benavent, 934353688 microfusa@redestb.es Imparten Diploma de Técnico de Sonido con posterior especialidad. Su programa académico comprende los niveles básico, profesional y especialidad. Producción de sonido.www.microfusa.com
NOU PRODIGI. Info: Germán Barón, 934083597 Talleres Multimedia de fotografía, video, guión, cámara, cine,

LA OREJA DIGITAL.COM, Web de información y asesoría de Nuevas Tecnologías del sonido y creación de Música. Cursos On-line. Comentarios y tests de todas las marcas y novedades del sector.

MK3 Info: 932892390 mk3info@mixmail.com Cursos de Sonido Profesional, Técnico en Grabación y Postproducción en Vídeo, Tv y Audiovisuales, Producción en Multimedia; Tec. Comunicación en Radio y TV, Actor de Doblaje, Multimedia, Fotografía y Diseño, en 3D. Diploma de Especialización Profesional Universitario, TECNICO en SISTEMAS de AUDIO y SONORIZACIÓN. Info.: www.mk3.es

QUINCE DE OCTUBRE..Info: Carlos Dueñas 932651267 cd@quincedeoctubre.com Escuela de Cine.Metodo Endome, Cursos de Producción, Dirección de Cine, Tv, Publicidad, Guión, e Interpretación. Cursos intensivos. .Prácticas concertadas y Seminarios de interpretación, Dirección, Guión y Producción

TALLER BIGAS LUNA www.tallerbigasluna.com
Bajo la batuta del director de cine se imparten estos Talleres eminentemente prácticos.

TALLER GUIONISTES. Info: Mar Targarona, 934155100, tallerguion@rodar2.com Esta Fundación imparte cursos de escritura y desarrollo de guiones de Cine y TV., dos años lectivos y Cursos para profesionales, con seminarios de 2 a 4 días de duración.

UNIV. RAMON LLULL - FUNDACIÓ BLANQUERNA
Info@blanquerna.url.es 902 113780, Facultad de Ciencias de la Comunicación con cuatro años de duración, adscrita a la Universitat Ramon Llull. También presentan en su línea de Postgrados, Masters y Doctorados el "Media MBA" ya en su quinta edición: un Master en gestión de empresas del audiovisual que forma directivos especializados tanto en productoras como distribución y difusión.

UNIVERSITAT RAMON LLULL - LA SALLE. Info:932902416, info@lasalleURL.edu, Master TV Digital, Master Produc. Sonido y Audio Digital. Master en Comunicación y Produc.Av. Digital. Ing Sup.Imagen y sonido, Ing.Telecomunicaciones, Ing. Multimedia, Postgrados y Bolsa de Trabajo.

UNIVERSITAT AUTONOMA. Info.: 935811793 imtv25@blues.uab.es Facultad de Ciencias de la Comunicación, imparten las carreras de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual (4 años). Cursos de postgrado y especializaciones. Prácticas Profesionales. Masters de Escritura para TV y Cine (410 horas) con una versión a distancia. También llevan a cabo un Master en Teoría y Práctica del Documental Creativo.

UNIV. BARCELONA – CIENCIES DE L'EDUCACIÓ I LA COMUNICACIÓ, Cursos reglados de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual y Multimedia. Info: abartolome@lmi.ub.es 934035124.

UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF) INSTITUTO EDUCACION CONTINUA. Info: 935421800 idec@upf.es Programas de Másters y Diplomas de posgrado del Área de Comunicación Digital y Sector Audiovisual (2001-2002) organizados por el IDEC.

UPC. CENTRO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES. Info.: 934016068 info@cpa.upc.es Llevan a cabo un Master de Producción y Realización de Video y Televisión Profesional de 1160 horas en dos años.

VIDEO VALLES
Info.:936748114comi@correo.videovalles.com
Llevan a cabo Cursos de Tv, Vídeo y cinematografía. www.videovalles.com/ommcursos.htm Desde esta Web se puede acceder a un curso gratuito de realización de Vídeo.

COMUNIDAD MADRID

ARTENET-SGAE. Info:915036800, Dolores Martínez, domartinez@sgae.es Cursos online de Informática Musical, Logic, Premiere y Dream Weaver, de 3 meses de duración aprox. Curso Presencial en Madrid con descuentos para socios del SGAE de Protool, Producción de cine, Edición de audio en PC, entres otros.

AULA TEMÁTICA DE MADRID en Madrid. Info.: 913085383 aulatema@arrakis.es. Alejandro López. Cursos y Master de Infografía 3D y Postproducción Digital de Alto Rendimiento homologados por NewTec Inc. También Cursos temáticos y monográficos sobre Compositing y video-Painting, plug-ins avanzados etc...

AVID TRAINING CENTER en Madrid. Info.: 915192564
Como indica su denominación están especializados en la formación en manejo de Avid, a partir de un programa académico de 11 módulos.

CES. Escuela Superior Imagen y Sonido en Madrid. Info.: 917250000 – 917269910. Módulos de temáticas como: doblaje, locución en radio y televisión, edición digital Avid, diseño y composición digital de imagen con Jaleo, diseño y animación 3D en Maya, técnico superior de sonido...

CICE. en Madrid. Info.: 914010702 cice@cicesa.com
El Centro Integral de Cursos Especializados, está homologado por Discreet, Microsoft, Macromedia, Adobe, AIST, WACOM, Autodesk, Quark, Reyes Infográfica y Nex Limit, ofreciendo Cursos, Másters y Carreras en el ámbito del Diseño Gráfico, Comunicación Digital, Diseño y Programación de Páginas Web Profesionales, Animación en 3D e Infografía, Producción Multimedia y Edición y Postproducción Digital.

ESCUELA ARTES VISUALES. Madrid. Info.: 915231727 Marivi Montero eav@retemail.es
Programa en Cine con una duración de dos años, cuya práctica final, consiste en la preparación de un cortometraje en 35 mm. Programa de dibujos animados, con una duración de tres años, Curso Master en Dirección Cinematográfica que dura 10 meses. Cursos de Sonido para Cine, Video, Televisión y Multimedia de 9 meses, Posproducción de sonido de 3 meses y Protools, intensivo de un mes.

ECAM - ESCUELA DE CINEMATOGRAFIA Y DEL AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
Info.: 915121060 Situado en la Ciudad de la Imagen de Madrid, la ECAM presenta las siguientes especialidades: Dirección, Dirección Artística, Fotografía, Intepretación, Montaje, Producción, Sonido, Caracterización y Cine de Animación y Dibujos Animados. Centro reconocido por la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España integrada en su Patronato.

ESCUELA DE ESPECIALISTAS en Madrid. Info.: 917472771
Dirigido por Ignacio Carreño se forman especialistas en caballos, coches, motos, escaladas, alturas , acrobacias, esgrima...

ESCUELA MUNICIPAL DE CINEMATOGRAFIA PEDRO ALMODÓVAR, en Alcorcón (Madrid) Info.: 916648100 Cursos de Iniciación al rodaje, Guión Cinematográfico, Producción, montaje y sonido, Cámara, Iluminación en cine y televisión, Post-producción digital.

ESCUELA DE RADIO Y TELEVISIÓN. Info: 915327097. escuelartv@escuelartv.com Con más de veinticinco años en el área audiovisual, ha formado gran número de profesionales Sus cursos son eminentemente prácticos, y están en continuo proceso de actualización. Imparten cursos de doblaje, locución de radio control de sonido, cámara de televisión, realización de televisión, locución-presentación de televisión, unidades E.N.G., edición digital, etc.

ESCUELA SUPERIOR DE ARTES –TAI. en Madrid. Info.: 914472055 informacion@escuela-tai.com
Especialidades: cámara y fotografía de cine y televisión, producción de cine y televisión, montaje de cine y postproducción de televisión, guión de cine y televisión, dirección cinematográfica y realización de televisión. Ver www.escuela_tai.com

ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN Y SONIDO (CES). Madrid.91.725.00.00 www.escuelaces.com

EUROTRAINING TELECOMUNICACIÓN. en Madrid. Info.: 913750269. Llevan a cabo distintos módulos como Grafismo de TV sobre collage, evolución del video analógico al digital, o control de calidad en señales y tramas digitales.

IMEFE. Info: 913668695. El Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial convoca cursos de especialización en colaboración con Fondo Social Europeo e INEM en función de las demandas existentes.

IORTV, Instituto Oficial de Radio y TVE . Info: 915817633. Ciclo Superior de Realización de AV y Espectáculos y cursos monográficos sobre guión de televisión, realización de televisión multicámara, postproducción no lineal en video, locución y presentación de programas de televisión, postproducción digital, operación Betacam o realización de reportajes y documentales.

METRÓPOLIS. en Madrid. info@metropolis-ce.com 91.5431449 Curso de cine y video primer nivel, edición en U-MATIC LB, edición con Videomachine, Cámara estudio TV, Reporterismo gráfico, guión para cine y televisión. Prácticas de rodaje en video digital, edición y postproducción en video profesional.

RGB. ARTE VISUAL. Madrid. Info.: 914310945 rgbartevisual@retemail.es Seminarios a medida de Edición y Postproducción. También módulos específicos de Discreet Edit, Combustión, Paint y Effect, Avid y Adobe Premiere.

SÉPTIMA ARTS en Madrid, Info.: 914577973 fernando@septima-arts.com . Cursos de Dirección Cinematográfica, Cámara e Iluminación de Cine, Montaje en Cine y Video, Realización de TV, Cámara e Iluminación de Televisión y Guión, bajo la dirección de Fernando Sánchez-Bayo.

TRACOR en Madrid Info.: 913504180 info@tracor.es
Pueden cursarse distintos módulos: DAV (Diploma Artes Visuales y Comunicación), Master of Fine Arts o Master en Diseño y Comunicación Multimedia.

TRAZOS. SCHOOL OF ARTS en Madrid. Info.: 915415151 www.trazossl.es Realizan Masters en Producción Gráfica, Imagen de Síntesis o Digital Media. También Cursos específicos de Realidad Virtual.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. Madrid. Info.: 913942252
Licenciatura en Comunicación audiovisual (5 años) de Tecnologías Digitales Interactivas y Seminarios específicos.

UNIVERSIDAD DE MADRID. CEES. Info.: 902377773 rex@rex.uem.es Situado en Villaviciosa de Odón, realizan Licenciatura en Comunicación Audiovisual de cuatro años. Destacan sus acuerdos con productoras.

UNIV. SAN PABLO – CEU. Madrid. Info.: 914564205 lescobar@ceu.es La licenciatura en Comunicación Audiovisual de esta Universidad se lleva a cabo en cinco cursos. También ofrece diversos Masters y estudios de Postgrado, cómo el Master de Especialización en Dirección Cinematográfica, acreditado por el Círculo de Escritores Cinematográficos (CEC), con un perfil humanista y artística de la industria cinematográfica. .Durante el Master en Dirección Cinematográfica el alumno aprenderá la Teoría del Guión, Dirección de Producción, Dirección Actores, Banda Sonora, Fotografía, Montaje, Sonido, y Antropología del cine; así cómo prácticas de Guión, Producción y preparación de un Corto Metraje que realizaran los alumnos en grupo..Más información en www.ceu.es

COMUNIDAD VALENCIANA

TOON FACTORY en Benimamet (Valencia). Info.: 963904253 Toonfactory@teleline.es especializado en animación con cursos tanto de técnicas clásicas como 3D.

UNIVERSIDAD ALICANTE. Info: 965903514 taller.imagen@ua.es Postgrado en Experto Universitario en Realización de Televisión, de 350 horas de duración.

UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA-CEU en Valencia y Elche, Info:96 136 90 10 informa@uch.ceu.es Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas donde se imparte la licenciatura en Comunicación Audiovisual, con duración de cinco años.

ISLAS BALEARES

SA NOU. Palma Mallorca Info.: 971201408, Ramón Barros, curso de 2 años de cine y 1 de especialización, prácticas con cine profesional. Además de Curso de interpretación de teatro y cine.

NAVARRA

UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Info.: 948425617 jmezponda@unav.es En su Facultad de Comunicación llevan a cabo Licenciatura en Comunicación Audiovisual de cuatro años. La propia Facultad cuenta con productora de cine y TV y emisora de radio.

PAIS VASCO

ESCUELA ANDOAIN en Guipúzcoa. Realizan ciclos formativos en Comunicación, Imagen y Sonido en varios cursos académicos de 1400 a 2000 horas de duración. 94.359.41.90
Ver: www.adegi.es/cine

IMVAL. CENTRO ESTUDIOS AUDIOVISUALES en Bilbao. Info.: 944756078 imval@imval.es
Cursos de video general, realización, postproducción e infografía, profesional de doblaje y locución, operador técnico de sonido profesional, multimedia interactivo, general de cine y dirección cinematográfico.

INSTITUTO MENDIZABALA. en Vitoria Info.: 945134601 imagson@jet.es Centro de titularidad pública. Seminarios como "Animación 2D Avid Matador y Creación de Imágenes 3D Softimage" y "Edición digital no lineal con Avid Media Composer" y "Postproducción digital en Sonido, Pro-Tools". También Formación Musical para técnicos audiovisuales o desarrollo de productos multimedia

SAROBE. AULA DE CINE / ZINE ARETOA. Urnieta, País Vasco. Info:943 00.80.42 / 00.80.43 sarobe@urnieta.net Cursos de especialización para profesionales del audiovisual, cuyo objetivo prioritario es la formación teórico-práctica del alumno a través de la elaboración de un producto de calidad profesional y dirigido a personas que quieran reciclarse. Presentan los siguientes módulos: Taller de Escritura, Ficción para televisión, Curso de Dirección de Fotografía Avanzada.Taller de Diseño Construcción de Decorados, Realización.

SÍNTESIS. Info.: 943459177 sintesys@facilnet.es Este Centro en San Sebastián está especializado en impartir cursos de funcionamiento de Softimage 3D.

LOS CONSEJOS DEL EXPERTO

Enric Pareto i Valls
IMAGE FILM

ACERCA DE LOS FORMATOS DE CINE

En una anterior entrega me referí a los “transfers” de soporte video a soporte cine y las dificultades que nos encontramos cuando llega el material a los laboratorios. Hoy explicaré un tema distinto y también origen de confusiones: el de los formatos.
Cuando hablamos de vídeo-standard, hablamos de 4:3 o lo que es lo mismo una relación de 1,33:1, a diferencia de algunos formatos de video-digital y vídeo-alta definición, en que la relación es 16:9, ó lo que es lo mismo1,77:1.
Como contrapartida, cuando hablamos de cine, hablamos de 1,85:1, de 1,66:1,de 1,37:1 ó de 2,35:1. Todos ellos son formatos de cine posibles, pero si queremos ajustarnos a la realidad actual, tendremos que ceñirnos al 1,85:1, también conocido como FLAT ó al 2,35:1 ó SCOPE.

El 2.35 ó SCOPE, es un formato demasiado distinto de los formatos de vídeo, de manera que no procede contemplarlo como opción.
Sin embargo el 1.85 es muy cercano al vídeo digital y a la alta definición. Por tanto rodar en 16:9 sería lo recomendado en estos casos.
Estas cifras o constantes son el resultado de dividir el ancho de una imagen de por su altura y son propias de cada formato.
Qué puede ocurrir si transferimos una imagen de vídeo-standard a la totalidad del fotograma de cine?
La mas probable es que cuando llegue a la sala de cine se proyecte en el formato mas común, 1,85:1, y como resultado se corten pies y cabezas
Para que esto no ocurra, existen dos posibilidades.
1ª rodar con un visor de 1,85:1 y encuadrar de acuerdo con éste.
2ª rodar normalmente y al hacer el transfer, reducir la imagen de vídeo a la altura del formato de cine de 1,85:1.
Al realizar esta reducción, crearemos unas bandas negras laterales en la pantalla, necesarias para conservar el formato original de vídeo de 4:3.
La solución idónea como hemos apuntado con anterioridad, consiste en rodar directamente en un formato 16:9.
Solo de esta forma aprovechamos al máximo de información de la imagen rodada, y ocuparemos el máximo de pantalla, creando así un aspecto mas de cine.

29

Edita:
Area Visual Project S.L.U.

Redacción:
Septimania 31 bajos. 08006 Barcelona.
Tf. 932375411 - Fax.: 932377616
redacción@areavisual.com
Edita: Jordi Jové
Coordina: Miquel Riba
Dirección de Nuevos Proyectos: Gemma Sala
Diseño y Maquetación: Esteve Castelló
Colaboradores: Jairo Cruz, Carme Mayugo, Elisabet Prandi, Fabian Socher, Cristina Valentí, Mar Ximenis.

Distribución:
Areavisual tiene una tirada de 7000 ejemplares en soporte físico en papel.
Asimismo en www.areavisual.com se dispone de la versión en PDF del penúltimo número, que suministra una media de 500 ejemplares/semana.
Areavisual se envía por correo a 78 suscriptores (datos a 2º trimestre de 2002). Si deseas suscribirte envía tus datos a: administracion@areavisual.com
Asimismo, distribuimos de forma promocional 2000 ejemplares rotatoriamente entre empresas y profesionales del sector.

Reciben gratuitamente este boletín los asociados a las entidades profesionales: (500 envíos)

GAC [Guionistes Associats de Catalunya] •CIRCUIT TELEVISIONS LOCALS •PAC

D.L.B-16235-1999

También puede adquirirse en los siguientes puntos:

BARCELONA

•Documenta. Cardenal Casañas 4. 933172527
•Kowasa, Libros Fotografía. Mallorca 235. 932158058
•Librería Colector – Pau Claris 168 – 932158115 www.collector-librería.com
•Mondo Video. Gran de Sant Andreu 437. 93274494
•Tartessos – Canuda 35 - 933018181
•Videoclub La Papaya Verde – Julià Portet 8 – 932013627
•Els 400 cops. Antic de Sant Joan, 4. 933100037

CAZCARRA
Escuela de Maquilladores y FX
Comte Borrell, 230 · 08029 BARCELONA Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 452 15 44

LA LLIBRERIA DE LES CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Valldonzella, 7
08001 Barcelona
Tel. 93 412 33 88
e-mail: lmedios@retemail.es

MADRID

8 1/2 Ochoymedio
LIBROS DE CINE
Martín de los Heros, 23 . 28008 MADRID
Teléfono 91 559 06 28, fax 91 540 06 72
www.ochoymedio.com
libros@ochoymedio.com

EL PATI D'INTERNET
EL PATI D'INTERNET
C/ ASTÚRIES, 78 08024 BCN
TEL. 932 920 245

Frederic Rovira Jacquet
Interpretación de Congresos, Conferencias y Seminarios.
Traducción de guiones cinematográficos y de textos literarios
Francés-inglés-castellano-catalán
Tel: 93 488 05 72 / Móvil 607 81 77 47
E-mail: frederic.rovira@catworld.net

EUROLINES VIAJES
Líneas Regulares Internacionales en Autocar
Información y resevas: 902 40 50 40
www.eurolines.es

www.asesoriadeemprendedores.com
Facilitamos financiación, subvenciones y créditos
Septimania 31 bajos 08006 Barcelona
Tel. 932174090 felix@asesoriadeemprendedores.com

SAV Small Audio Video
ALL AUDIOVISUALS SERVICES
Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 Entlo 1ª D-1 08029 Barcelona

3ccd
- Cursos intensivos Premiere
- Grupos y clases particulares
- Fast, Matrox, Pinnacle
- Venta y servicio técnico
- Soluciones DVD con autoria
C/ Industria, 36
Tel. 932 07 06 52
www.rsm.es
DVD VIDEO